

กาแฟ



ชื่อไทย : กาแฟ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Coffee

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Coffea spp.

โดย นางพิสมัย พิงกีวัชร

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ



สถิติการผลิต ๑/			
	ปี 55	ปี 56	ปี 57
จำนวนผู้ปลูก (ราย)	23,843	na	
พื้นที่ปลูก (ไร่)	๓๒๙,๑๖๕	na	
พื้นที่ให้ผล (ไร่)	๓๐๖,๑๑๒	๒๙๖,๘๑๕	๒๖๓,๖๐๒
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	๑๓๕	๑๒๖	๑๔๖
ผลผลิตรวม (ตัน)	๔๑,๔๖๑	๓๗,๔๖๐	๓๘,๔๕๒
หมายเหตุ: na = ไม่มีข้อมูล			

ต้นทุน / ผลตอบแทน (ปี ๕๕๕๖) ๑/	
ต้นทุนต่อไร่ (บาท)	๖,๔๐๑.๑๘
- ต้นทุนผันแปร	๔,๘๓๕.๑๒ บาท
- ต้นทุนคงที่	๑,๕๖๖.๐๖ บาท
ต้นทุนต่อกิโลกรัม (บาท)	๕๐.๘๐
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	๘,๙๖๖.๑๖

แหล่งผลิตที่สำคัญ

กาแฟพันธุ์อาราบิก้า

- เชียงราย
- เชียงใหม่
- น่าน
- แม่ฮ่องสอน
- ลำปาง

กาแฟพันธุ์โรบัสต้า

- ชุมพร
- ระนอง

ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ

สินค้าไทย

ข้อได้เปรียบ

- เมล็ดกาแฟไทยมีคุณภาพดี
- เป็นที่ยอมรับ
- มีการผลิตภัณฑ์แปรรูป

หลากหลาย

ข้อเสียเปรียบ

- ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ
- ต้นทุนการผลิตสูง

ที่มาข้อมูล : ๑/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

๒/ กรมศุลกากร

ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด) ปี ๕๗/๕๘ ๑/							
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.-ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๒๙.๙๖	๔๐.๘๙	๑๐.๘๙	๑.๕๖	-	๐.๓๒	๕.๓๕	๑๑.๐๓

ราคาขาย* (บาท/กิโลกรัม) ๑/ ** เฉลี่ยปีเพาะปลูก ตุลาคม - กันยายน							
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.- ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย **
๕๕	๗๐.๖๓	๗๑.๑๙	๖๖.๐	-	๖๓.๓๓	๖๖.๕๖	๖๙.๐๙
๕๖	๖๘.๖๖	๗๐.๑๖	๗๗.๐๑	-	-	๖๐.๐๐	๗๑.๑๖
๕๗	๖๕.๐๐	๖๕.๐๐	-	-	-	-	๖๕.๒๙

ปี	ส่งออก ๒/		นำเข้า ๒/		
	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	
๕๔	สารกาแฟ	๗๒๐	๑๐๑.๖๕	๓๔,๓๗๔	๒,๕๒๘.๐๑
	กาแฟคั่ว	๑๓๗	๒๙.๕๑	๔๗๗	๒๐๖.๑๕
	กาแฟสำเร็จรูป	๕,๒๖๓	๙๐๕.๗๔	๔,๔๖๖	๑,๓๑๓.๕๗
๕๕	สารกาแฟ	๑,๙๖๙	๑๖๐.๗๗	๒๘,๖๘๒	๑,๙๙๔.๘๙
	กาแฟคั่ว	๑๑๖	๓๓.๓๑	๓๘๐	๑๗๑.๑๒
	กาแฟสำเร็จรูป	๗,๒๖๐	๑,๑๓๐.๔๕	๖,๕๓๑	๑,๙๗๑.๕๑
๕๖	สารกาแฟ	๒๗๐	๔๔.๘๘	๓๔,๓๕๖	๒,๒๐๐.๘๒
	กาแฟคั่ว	๙๘	๓๑.๒๓	๕๕๑	๒๑๖.๔๘
	กาแฟสำเร็จรูป	๑,๖๒๑	๓๐๒.๖๘	๖,๔๒๗	๒,๐๔๑.๔๘
ประเทศผู้นำเข้ากาแฟไทย			ประเทศที่ไทยนำเข้ากาแฟ		
สารกาแฟ : แคนาดา สหรัฐอเมริกา อังกฤษ			สารกาแฟ : เวียดนาม อินโดนีเซีย		
กาแฟคั่ว : สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์			ลาว		
กาแฟสำเร็จรูป : พม่า เวียดนาม ลาว กัมพูชา			กาแฟคั่ว : สหรัฐอเมริกา อิตาลี		
ประเทศผู้ผลิตกาแฟสำคัญของโลก : บราซิล			กาแฟสำเร็จรูป : มาเลเซีย สิงคโปร์		
เวียดนาม โคลัมเบีย อินโดนีเซีย					

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>19. มีผู้บริโภคแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>20. อัตราการบริโภคภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. ผลผลิตมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการของตลาด</p> <p>๔. สามารถเก็บรักษาผลผลิตเพื่อรอตลาดได้</p> <p>๕. ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเหมาะสมสำหรับการปลูกกาแฟ</p> <p>๖. มีคณะทำงานกาแฟ และคณะอนุกรรมการพืชสวนควบคุมดูแลการบริหารจัดการพืช/สินค้ากาแฟทั้งระบบ</p>	<p>ด้านการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรขาดเทคโนโลยีการผลิตกาแฟที่เหมาะสม ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตต่อไร่ต่ำ - พื้นที่ปลูกและผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสต์ต่ำลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเกษตรกรเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น - พื้นที่ปลูกส่วนใหญ่มีความลาดชันสูง - ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ <p>ด้านการแปรรูป</p> <ul style="list-style-type: none"> - ราคาผลผลิตภายในประเทศมีแนวโน้มสูงกว่าราคาตลาดโลก ทำให้ต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์สูงกว่าประเทศคู่แข่ง - ผลผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการ จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ <p>ด้านการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด - ราคากาแฟที่เกษตรกรขายได้ผันผวนตามภาวะราคากาแฟในตลาดโลก 	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ที่มีศักยภาพ - พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับปรุงสวนกาแฟที่มีอายุมากและให้ผลผลิตต่ำ โดยการตัดพุ่มต้น การตัดแต่งกิ่ง และการปลูกพันธุ์ดีทดแทน - พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP - วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต <p>การเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์กาแฟ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการแปรรูปในสถาบันเกษตรกร <p>การสร้างเสถียรภาพราคา</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำมาตรฐานกาแฟ และส่งเสริมการซื้อขายตามชั้นคุณภาพ - บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ - สนับสนุนให้เกิดการตกลงราคาซื้อขายที่เป็นธรรมระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ <p>การปรับการบริหารจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างและพัฒนาเครือข่ายข้อมูล เครือข่ายผู้ผลิต และเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิต